



## КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»

*Активное развитие внутреннего туризма, особенно в сложных современных условиях, сейчас выходит если не на самый первый план, то на одно из самых значимых мест.*

*В.В. Путин*

**ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ  
КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ  
РАЗВИТИЯ ТУРИСТКОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МО «ГОРОД КАЛУГА»  
«КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»**

**ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ**



ограничения  
на перемещения



акцент на развитие  
внутреннего  
туризма



изменение  
формата отдыха



поддержка  
бизнеса

**ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ**

- определение лучших предприятий сферы услуг Калуги и области
- повышение уровня и качества сферы услуг
- поддержка предприятий туристской отрасли
- развитие лояльности клиентов к предприятиям сферы услуг программы
- увеличение доходов предприятий программы
- привлечение гостей в предприятия сферы услуг программы
- рост туристического потока в город и в область



## ЛОКАЛЬНАЯ ОБЛАСТЬ ВНЕДРЕНИЯ



## СФЕРА ТУРИЗМА ГОРОДА КАЛУГИ



КАФЕ И РЕСТОРАНЫ



ОТЕЛИ И ХОСТЕЛЫ



РАЗВЛЕЧЕНИЯ



ПАМЯТНИКИ  
ПРИРОДЫ



ПАМЯТНИКИ АРХИТЕКТУРЫ,  
СКУЛЬПТУРЫ И ПАМЯТНИКИ



МУЗЕИ, ТЕАТРЫ И  
ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРЫ

## ОБОСНОВАННОСТЬ ВЫБРАННОГО ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ РЕШЕНИЯ

- повышение доступности туристических предложений
- простота и удобство пользования
- возможность сравнения вариантов
- индивидуальные предложения клиентам
- специальные акции и привилегии
- адаптивная верстка сайта

## САЙТ ПРОГРАММЫ

### «КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»

#### ТУРИСТКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТОЧКИ

- Визит-центр ТИЦ «Калужский край»
- ГМИК им.К.Э.Циолковского
- Пряничное заведение «Калужское тесто»
- Сувенирный магазин «Новый Вятч»
- ТИТ на Театральной площади
- Кампус Калужского филиала МГТУ им Н.Э. Баумана
- ТИЦ г.Таруса



rus40.travel



ЗНАК «КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»

признак качественного  
продукта или услуги



#### КОНКУРС НА ПРИСВОЕНИЕ ЗНАКА «КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»

2020 год

**102**

участника

2025 год

**175**

участников

#### РЕСУРСНЫЕ ЗАТРАТЫ

**50**

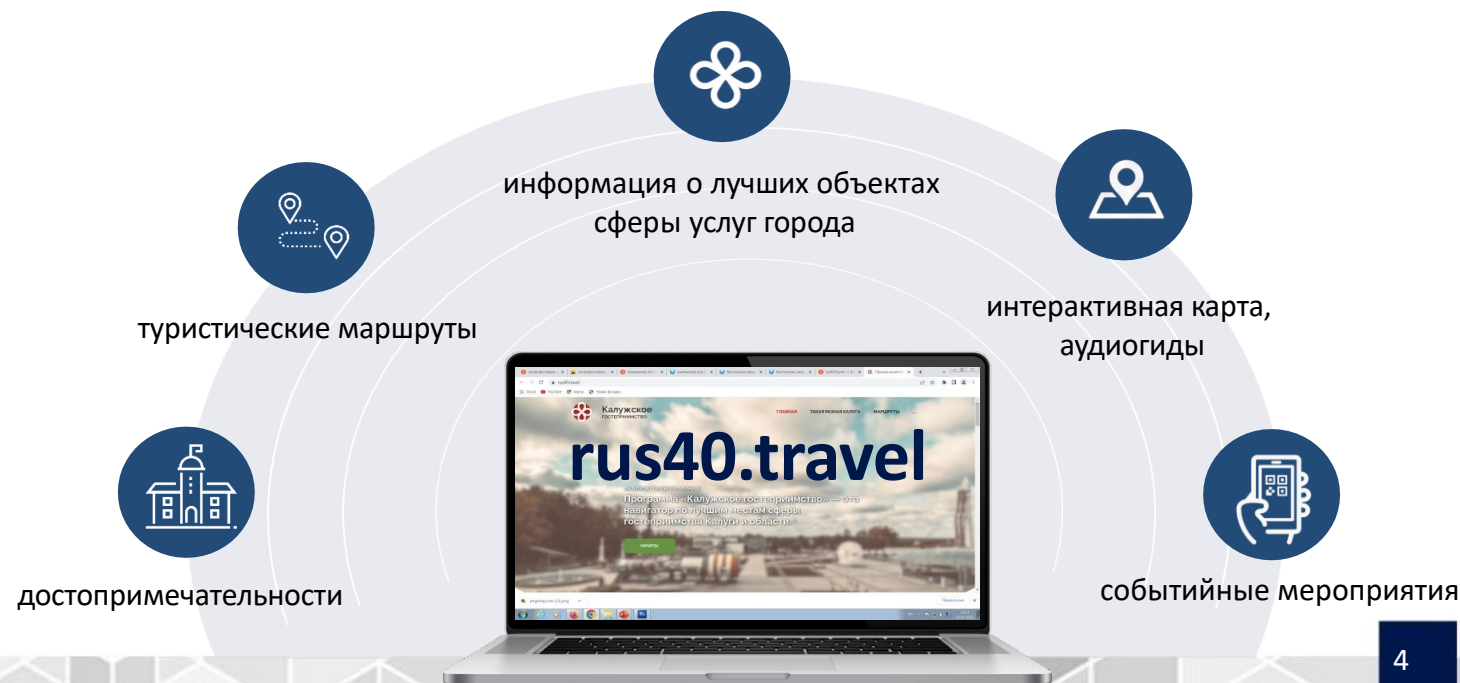
создание  
сайта  
ТЫС. РУБ.

**1,2**

продвижение  
программы  
МЛН. РУБ.

**350**

развитие  
сайта  
ТЫС. РУБ./ГОД



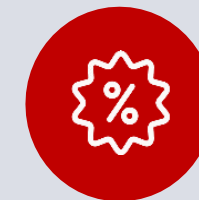
**МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ**  
**«КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»**  
**ЭЛЕКТРОННАЯ «КАРТА ГОСТЯ»**



сканирование чеков и  
накопление  
бонусов



обмен бонусов  
на комплименты



новости об акциях  
и специальных  
предложениях

более **45** предприятий сферы услуг

более **3 000** пользователей

более **116** комплиментов

**повышение  
лояльности  
постоянных  
гостей**

**новые  
посетители**



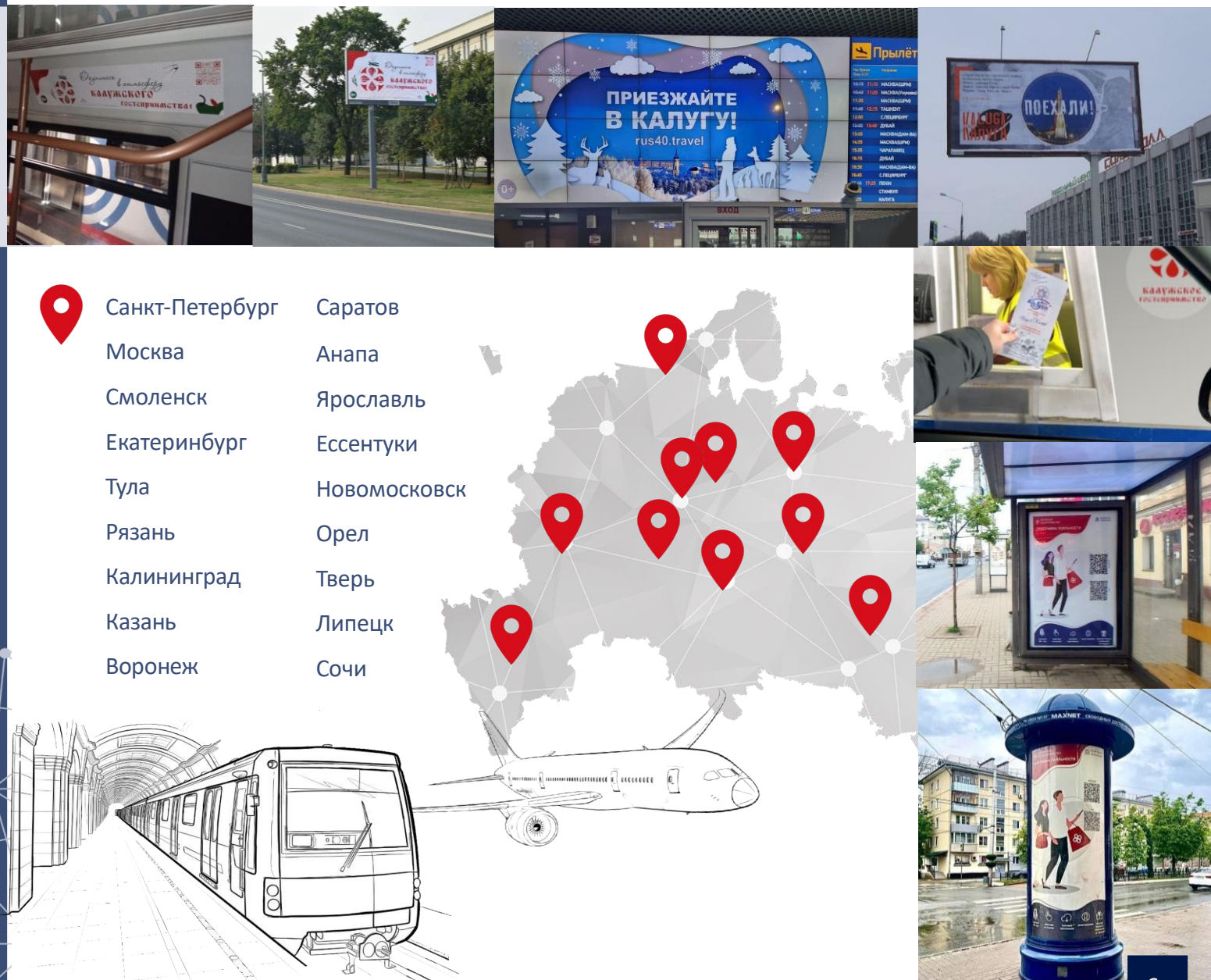
## ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММЫ

ГОРОДСКОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: ПИЛЛАРСЫ,  
СКРОЛЛЕРЫ, ТЕЙБЛ-ТЕНТЫ, ФЛАЕРЫ

КРОСС-ПРОМОАКЦИИ В ГОРОДАХ РОССИИ:  
БОЛЕЕ 20 ГОРЮДОВ

ИНФОРМКАМПАНИЯ В БОРТОВЫХ ЖУРНАЛАХ:  
4 АВИАКОМПАНИИ

ИНФОРМКАМПАНИЯ В АЭРОПОРТУ  
МУРМАНСКА И МИНСКА



## ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММЫ



## ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

**6**  
рекламных кампаний

КАЛУГА

ЮГ и ЮГО-ЗАПАД МОСКВЫ

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ТУЛА

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЛИПЕЦК

ОРЕЛ

РЯЗАНЬ

общий охват рекламных публикаций

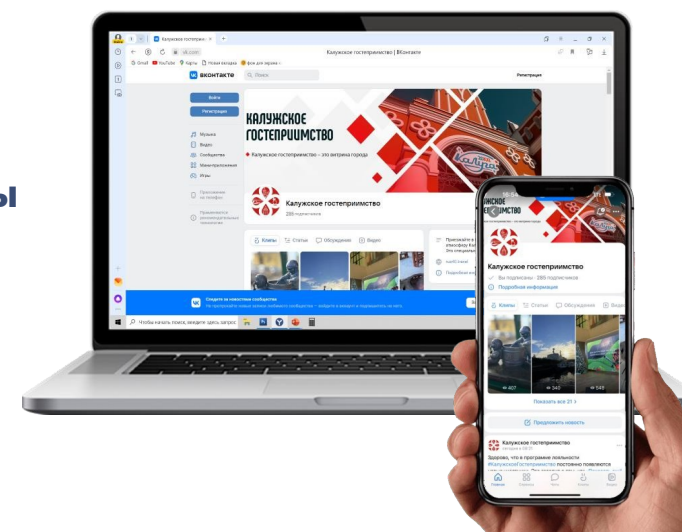
**> 15 000 000**

показатели по сайту

**309 000 просмотров**

**980 скачиваний карты**

**1090 скачиваний приложения**



## ЭФФЕКТЫ

- *развитие инфраструктуры*
- *стимулирование торговли и местного производства*
- *прямые инвестиции*
- *рост доходов*
- *рост налоговых отчислений в бюджет*
- *рост туристического потока в город*

2023 ГОД

2024 ГОД  
ТУРИЗМ

2025 ГОД

6,5

средний чек  
ТЫС. РУБЛЕЙ

7,7

средний чек  
ТЫС. РУБЛЕЙ

8,5

средний чек  
ТЫС. РУБЛЕЙ

6,9

поступления в  
экономику  
МЛРД. РУБЛЕЙ

8,4

поступления в  
экономику  
МЛРД. РУБЛЕЙ

9,9

поступления в  
экономику  
МЛРД. РУБЛЕЙ

173

поступления в  
бюджет  
МЛН. РУБЛЕЙ

211

поступления в  
бюджет  
МЛН. РУБЛЕЙ

248

поступления в  
бюджет  
МЛН. РУБЛЕЙ

ИНВЕСТИЦИИ

50,1

поступления в  
экономику  
МЛРД. РУБЛЕЙ

47,8

поступления в  
экономику  
МЛРД. РУБЛЕЙ

65,3

поступления в  
экономику  
МЛРД. РУБЛЕЙ

305

в том числе  
туризм  
МЛН. РУБЛЕЙ

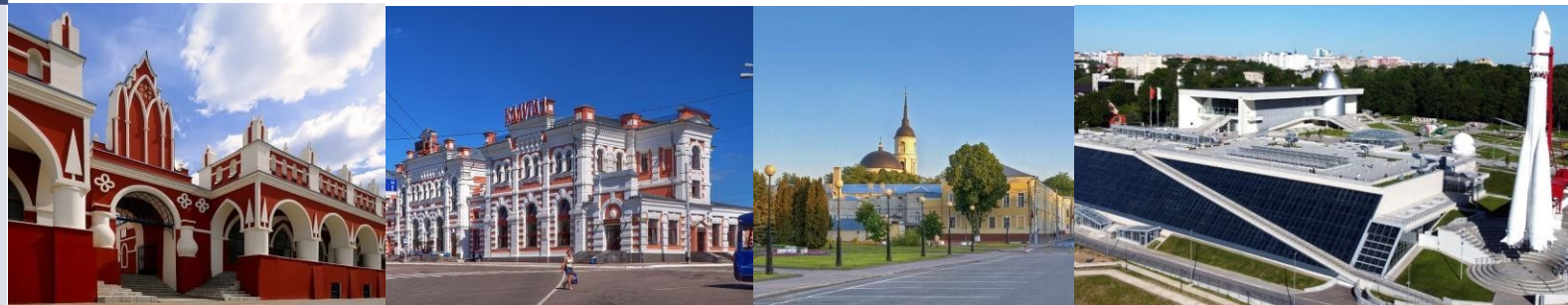
637

в том числе  
туризм  
МЛН. РУБЛЕЙ

336

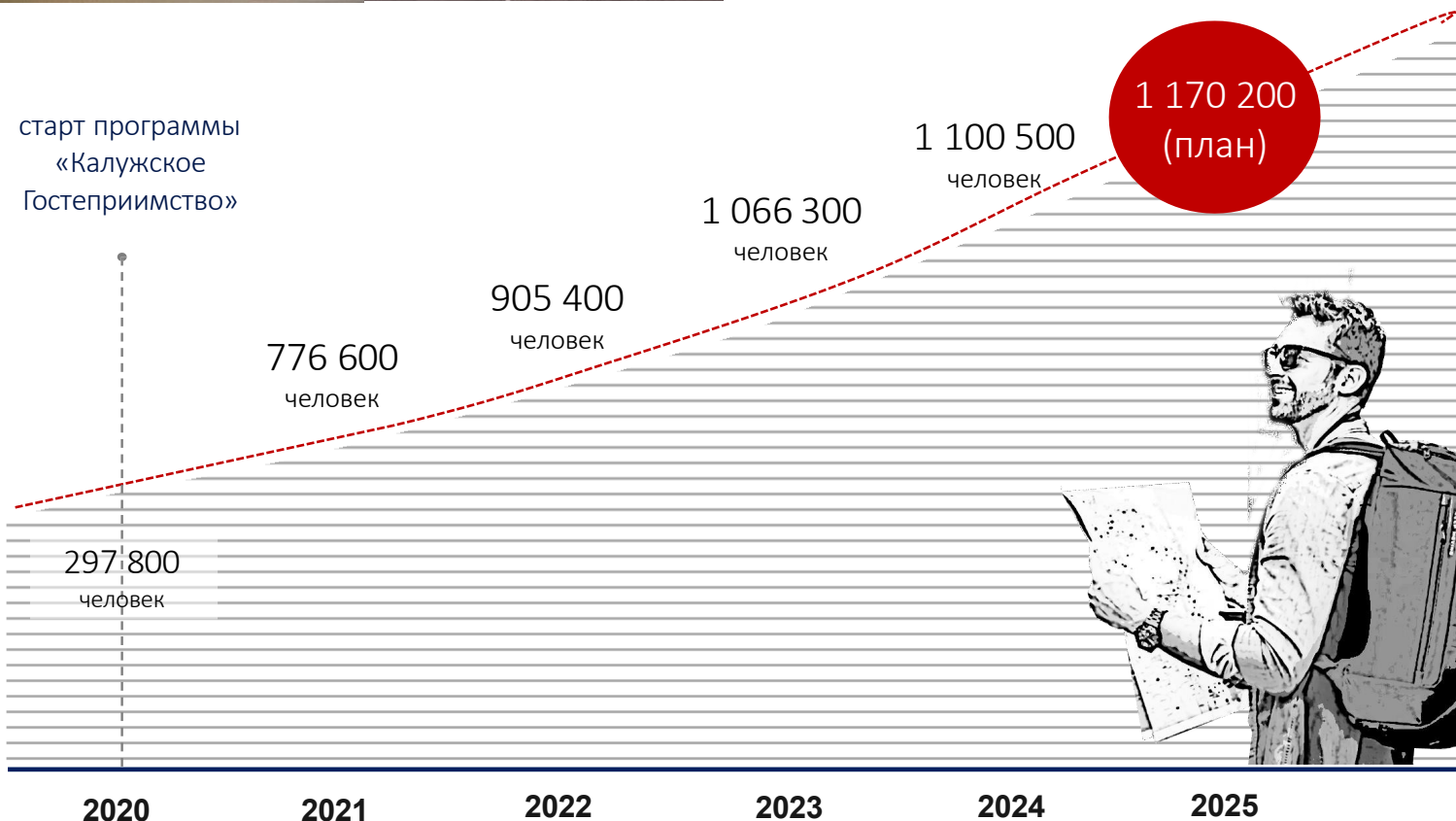
в том числе  
туризм  
МЛН. РУБЛЕЙ

## ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



### С 2019 ГОДА ТУРПОТОК УВЕЛИЧИЛСЯ В 4 РАЗА

- рост туристического потока в город и в область
- узнаваемость города за его пределами
- развитие городских территорий, в том числе создание новых
- рост благосостояния, качества жизни, качества услуг





сайт Калужское  
гостеприимство

## БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!



**ЕВСТРАТОВ РОМАН МИХАЙЛОВИЧ**  
Заместитель главы городского округа  
города Калуги - начальник управления  
экономики и имущественных отношений  
города Калуги

